

Comerç exterior

Guías para la realización de los trabajos de grupos e individuales

A) Trabajo de grupo

(alrededor de tres personas)

El trabajo de grupo debe incluir la siguiente información:

1. Individualizar **el caso de una empresa/producto español que se exporta** para analizarlo como caso de estudio.
2. Describir las características del producto seleccionado y comentar (valorar) los potenciales mercados de venta extranjeros.
3. Identificar el código TARIC del producto en cuestión (como hicimos en la práctica dentro de la sala informatizada). Buscar los datos más relevantes de los flujos de import/export de dicho producto haciendo también referencia a la categoría NACE de pertenencia (siempre según la nomenclatura TARIC). Centrarse en los principales mercados de destino de las exportaciones en los años más recientes. Determinar la importancia relativa de las exportaciones de dicho producto con respecto al total de las exportaciones españolas considerando, si es necesario, la correspondiente categoría NACE. Utilizar los datos aduaneros disponibles para elaborar estadísticas, tablas y gráficos. Discutir los resultados.
4. Una vez identificada la estructura import/export de dicha categoría de producto, pensar en los potenciales (ulteriores) mercados de destino a los que ese bien podría ser exportado. Para hacerlo, analizaremos las características macroeconómicas de los países de destino (PIB, ahorro, etc.).
5. Realizar comentarios sobre el tipo de estrategias que serían aconsejables para entrar en uno o más nuevos mercados de destino.
6. **Importante: en el momento de entregar el trabajo por escrito, cada grupo también deberá proporcionar una declaración conjunta en la que cada uno de los miembros declare su participación individual (en porcentaje) en la realización del ensayo. La declaración debe ser firmada por todos esos miembros y se entregará en un sobre cerrado acompañando al documento final.**

B) Trabajo individual

El trabajo individual debe incluir la siguiente información:

1. Elegir un bien de **importación** en España basándose en el código TARIC.
2. Identificar y discutir el régimen de importación de dicho producto haciendo referencia al código TARIC y evaluar las diferentes opciones si cabe.
3. Recoger la información más destacada sobre el valor de los flujos de importación y exportación del mencionado producto **para tres provincias españolas** de manera que se pueda detallar el papel que el comercio de tal

producto tiene en el patrón comercial de esas provincias. En concreto, hay que valorar de qué manera dependen tales provincias de esas importaciones. Para poder contestar a esta pregunta, es necesario identificar a los **tres principales países desde los que cada provincia en cuestión importa el bien de que se trate**. Finalmente, se debe esbozar la capacidad exportadora/importadora de dichas provincias para ese bien intentando proporcionar intuiciones sobre sus grados de competitividad.

4. Finalmente, habrá que simular con datos reales (siempre que sea posible) tres tipos de INCOTERMS en el caso de un ejemplo de importación y comentar los resultados.

En concreto, hay que:

- Definir una «pequeña» cantidad del bien seleccionado para su importación.
- Determinar un lugar de envío al extranjero y otro de entrega (en España) según el código postal. Es recomendable que este lugar se localice en una de las provincias anteriormente seleccionadas.
- Buscar en Internet qué transportistas/mensajeros internacionales más conocidos (DHL, UPF, etc.) podrían encargarse de transportar dicho producto. Con la información obtenida, se calcularán los costes de transporte y de seguro correspondientes.