

Guías de trabajos

A) Trabajo de grupo

(Alrededor 5 personas)

1. Individuar empresas/productos más interesantes como casos estudios. Elegir un caso.
2. Describir las características del producto seleccionado y comentar (valorar) los potenciales mercados de ventas extranjeros.
3. Enfocarse en el mercado de destino: importancia import/export en los flujos de intercambio españoles de estos últimos años con respecto a la categoría (según la nomenclatura TARIC) del bien elegido. Con estos datos elaborar estadísticas, tablas o gráficos a partir de las partidas arancelarias correspondientes.
4. Una vez identificada la estructura import/export de dicha categoría, pensar en los potenciales (ulteriores) mercados de destinos en los cuales se podría exportar dicho bien. Para hacerlo, analizar las características macroeconómicas de los países de destino (PIB, ahorro, etc..)
5. Esbozar comentarios sobre el tipo de estrategias que serían aconsejables para entrar en uno o más nuevos mercados de destino.

B) Trabajo individual

1. Elegir un bien de importación en base al código TARIC.
2. Analizar el comercio de dicho producto en el caso de 3 Comunidades Autónomas en España.
3. Analizar la entrada correspondiente en la tabla TARIC y evaluar las distintas opciones de importación.
4. Elegir los 3 principales países de importación de dicha mercancía en 3 comunidades y valorar el grado de dependencia de dichas comunidades de esas importaciones. Si posible, esbozar también la capacidad exportadora de dichas comunidades en el bien en cuestión, intentando proporcionar intuiciones sobre sus grados de competitividad.
5. Estimar con datos reales (en la medida que sea posible) 3 tipos de INCOTERMS en el caso de una Comunidad (entre las 3 anteriores) y comentar los resultados.