

Facultat d'Economia i Empresa

Comerç Exterior

Código: 22322
Curso Académico: 2012-2013
Titulación: ADE
Horarios clases:
Martes: 11:55-13:10 y 13:20-14:35

Grup 1
Primer semestre

Profesor : ROSELLA NICOLINI

Despacho: B3-064 Departament d'Economia Aplicada

E-mail: rosella.nicolini@uab.cat

Tel. de contacto: 935814573.

Horario de tutoría: Martes 10:00-11:30 u otra hora demandada por mail

Webpage del curso: Campus Virtual y pagina web oficial del curso: <http://rosellanicolini.com/exterior.htm>

Fechas curso:

Primer semestre: 25.09.2012 (fecha extraordinaria) – 21.12.2012

- **Objetivos de la asignatura**

Comercio exterior es una asignatura optativa. El objetivo general de la asignatura es proporcionar a los estudiantes los conocimientos básicos sobre el comercio exterior, su operativa, con particular énfasis en el ámbito empresarial de la gestión de las exportaciones e importaciones, y especialmente considerar de manera operativa el concepto de competitividad. El curso pretende proporcionar los instrumentos para satisfacer las demandas concretas de las empresas involucradas en actividades de comercio exterior. El alumno adquirirá la información para que se sensibilice y sea consciente de la importancia que tiene hoy en día el comercio exterior en la empresa (a la vez en Catalunya que en España), conocerá los instrumentos para realizar operaciones de comercio y aplicar dichos instrumentos, y sabrá buscar la información relevante en la selección de mercados.

No hay requerimientos básicos para poder atender las clases, si bien se darán por supuestos conocimientos básicos de introducción a la economía, economía mundial, macroeconomía I y microeconomía I. Algunas nociones básicas de marketing entrarán de forma indirecta en el curso.

- **Descripción de la asignatura**

La lengua principal de comunicación en las clases será el castellano, aunque una parte del material complementario podrá ser en catalán o en inglés. Aparte de las clases magistrales, el curso se completará con unas sesiones de trabajos prácticos en las cuales se discutirán en clases temas de actualidad basándose en artículos publicados en *The Economist*, *Expansión* o *El País (Negocios)*, así como la resolución en clase ejercicios prácticos. Además, a lo largo del semestre se impartirán una o dos conferencias de ponentes externos, expertos en temas de comercio exterior, que ayudarán a acercar el contenido de la asignatura con la realidad empresarial actual en Catalunya. A lo largo del curso los estudiantes deberán realizar un trabajo de grupo (de 5 personas) de análisis cuantitativo de datos de comercio. Los resultados de estos trabajos se presentarán de manera sintética durante las últimas sesiones del curso, a las cuales seguirá una discusión general. Asimismo, se pedirá a cada estudiante la preparación un documento de estudio de un caso en el cual deberá aplicar las técnicas estudiadas en clase por analizar un caso práctico, el cual deberá entregarse al finalizar el curso.

- **PROGRAMA**

1. Marco teórico del concepto de comercio y sus beneficios. Análisis de los efectos de las políticas comerciales. Análisis e impacto económico de la creación de áreas de libre intercambio.
2. Las organizaciones económicas internacionales (FMI, WB, WTO, UNCTAD) y la experiencia de la Unión Europea (desde el Tratado de Roma a la Unión Económica y Monetaria)
3. Identificación de los conceptos de comercio nacional, exterior e internacional. Contabilización de las operaciones con el exterior. Balanza comercial. El control de cambios.
4. Organización comercial de la UE: códigos aduaneros comunitarios, transporte internacional y fiscalidad internacional. Importaciones: las medidas arancelarias, valoración en aduanas, el IVA en las relaciones exteriores. Exportaciones: tramitación de las exportaciones y medidas de fomento a la exportación.
5. Principales elementos de contratación internacional (los INCOTERMS). Los medios de pago internacionales.
6. Los intercambios comerciales entre España y el exterior: evolución cuantitativa a lo largo del tiempo y correspondiente competitividad. El caso de Catalunya. Medidas de apoyo a la internacionalización.
7. Nuevas tendencias y futuro del comercio exterior.

Actividades prácticas:

1. Ejercicios prácticos de cálculo de aranceles y sus impactos sobre las decisiones de importación en España.
2. Estudio de casos de estrategias de exportación por parte de empresas españolas/extranjeras.
3. Análisis de estadísticas de comercio internacional y sus implicaciones sobre las evaluaciones empresariales.
4. Participación en conferencias de ponentes externos y debate posterior.

Las modalidades de realización de estas actividades se ilustrarán en el primer día de clase.

- **Bibliografía**

Textos básicos

Sánchez, M. P y Laguna N. (2012): “*El comercio exterior de España. Teoría y práctica*”, 3ª Edición, Editorial Pirámide.

González López, I. y otros (2011): “*Gestión del Comercio Exterior*”, 2ª Edición, ESIC Editorial.

Martin Miguel, A. (2009): “*Manual práctico de Comercio Exterior*”, 1ª Edición, Fund. Confemetal.

Bibliografía complementaria.

Th. Pugel (2011): “*International Economics*”, Mc Graw Hill.

D. Salvatore (2011): “*International Economics. Trade and Finance*”, 10ª Ed., Wiley.

Otros documentos:

- Cuadernos básicos de comercio exterior ICEX (<http://www.icex.es>).
- Cuadernos básicos Cambra de Comerç de Barcelona (<http://www.cambrabcn.org/web/cambra/inicio>).
- Documentos estudios Acc10-CIDEM-COPCA (<http://www.acc10.cat/ACC10/cat/internacionalitzacio/>).
- Datos en TARIC (www.taric.es) y otras fuentes nacionales e internacionales (OCDE, Banco Mundial, Eurostat...).
- “*Doing business*” (<http://www.doingbusiness.org/>).
- “*Doing business in Catalonia*” (<http://www.acc10.cat/catalonia/en/doingbusiness/index.jsp>).

- **Normas de examen y evaluación**

La evaluación de la asignatura se realizará mediante la evaluación del trabajo de grupo, del trabajo individual sobre un caso estudio y un examen final escrito. **El examen final estará integrado por una parte vinculada a las sesiones teóricas, a las sesiones prácticas y al contenido de las conferencias.**

La ponderación de las notas es la siguiente:

- 65 % Examen escrito (fecha convocatoria: 28.01.2013 o 03.07.2013)
- 20 % Documento estudio práctico individual (entrega el 18.12.2012).
- 15% Trabajo de grupo y su presentación (entrega el 04.12.2012).

Normas de evaluación:

1. **La asignatura se aprueba con una nota mínima de 5 contando con una nota mínima de 4 en el examen escrito.**
2. Las notas de las demás actividades completan las notas del examen sin necesidad de nota mínima.

Calendario (provisional)

18.09.2012	NO HAY CLASE
18.09.2012	NO HAY CLASE
25.09.2012	Introducción + marco teórico
25.09.2012	Marco teórico
02.10.2012	Políticas comerciales
02.10.2012	UE y controles formales
09.10.2012	Indicador de competitividad
09.10.2012	Identif. Conceptos y contabilización (despacho en aduana etc..)
16.10.2012	Balanza comercial + control cambios
16.10.2012	Organización Comercial EU (código TARIC)
23.10.2012	PRÁCTICA: TARIC
23.10.2012	PONENTE
30.10.2012	PRÁCTICA: TARIC
30.10.2012	PRÁCTICA: INCOTERMS
06.11.2012	PRÁCTICA: INCOTERMS
06.11.2012	PONENTE
13.11.2012	PRACTICA: análisis datos (ordenador) – AULA A
13.11.2012	PRACTICA: análisis datos (ordenador) – AULA A
20.11.2012	PRÁCTICA: GESTIÓN + IVA
20.11.2012	PRACTICA: VALOR ADUANA + GESTIÓN
27.11.2012	PRACTICA: Financiación export
27.11.2012	PRACTICA: Financiación export
04.12.2012	Presentaciones estudiantes (entrega trabajos grupos)
04.12.2012	Presentaciones estudiantes
11.12.2012	Presentaciones estudiantes
11.12.2012	Presentaciones estudiantes
18.12.2012	Presentaciones estudiantes
18.12.2012	Presentaciones estudiantes (entrega trabajos individuales)

Ponentes convidados (fechas por confirmar):

Doña Pilar Bellaubi (Cambra de Comerç de Barcelona)

Doña Inma Rodríguez (Acc1ó)