

**Facultat d'Economia i Empresa**  
**Comerç Exterior**

Código: 102324  
Curso Académico: 2017-2018  
Titulación: ADE  
Horarios clases:  
Lunes: 16:00-18:00 y jueves 16:00-17:00

**Grup 51**  
Primer semestre

Profesor : ROSELLA NICOLINI

Despacho: B3-064 Departament d'Economia Aplicada

E-mail: [rosella.nicolini@uab.cat](mailto:rosella.nicolini@uab.cat)

Tel. de contacto: 935814573.

Horario de tutoría: Lunes 11:00-13:00 y 18:00-20:00 u otra hora demandada por correo electrónico.

Webpage del curso: <http://rosellanicolini.com/exterior17.htm>

- **Objetivos de la asignatura**

Comercio exterior es una asignatura optativa. El objetivo general de la asignatura es proporcionar a los estudiantes los conocimientos básicos sobre el comercio exterior, su operativa, con particular énfasis en el ámbito empresarial de la gestión de las exportaciones y importaciones, y especialmente considerar de manera operativa el concepto de competitividad. El curso pretende proporcionar los instrumentos para satisfacer las demandas concretas de las empresas involucradas en actividades de comercio exterior. El alumno adquirirá la información para que se sensibilice y sea consciente de la importancia que tiene hoy en día el comercio exterior en la empresa (a la vez en Catalunya que en España), conocerá los instrumentos para realizar operaciones de comercio y aplicar dichos instrumentos, y sabrá buscar la información relevante en la selección de mercados.

No hay requerimientos básicos para poder atender las clases, si bien se darán por supuestos conocimientos básicos de introducción a la economía, economía mundial, macroeconomía I y microeconomía I. Algunas nociones básicas de marketing entrarán de forma indirecta en el curso.

- **Descripción de la asignatura**

La lengua principal de comunicación en las clases será el castellano, aunque una parte del material complementario podrá ser en catalán o en inglés. Aparte de las clases magistrales, el curso se completará con unas sesiones de trabajos prácticos en las cuales se discutirán en clases temas de actualidad basándose en artículos publicados en *The Economist*, *Expansión* o *El País (Negocios)*, así como la resolución en clase ejercicios prácticos. Además, a lo largo del semestre se impartirán una o dos conferencias de ponentes externos, expertos en temas de comercio exterior, que ayudarán a acercar el contenido de la asignatura con la realidad empresarial actual en Catalunya. A lo largo del curso los estudiantes deberán realizar un trabajo de grupo (de 5 personas) de análisis cuantitativo de datos de comercio. Los resultados de estos trabajos se presentarán de manera resumida durante las últimas sesiones del curso, a las cuales seguirá una discusión general. Asimismo, se pedirá a cada estudiante la preparación un documento de estudio de un caso en el cual deberá aplicar las técnicas estudiadas en clase por analizar un caso práctico, el cual deberá entregarse al finalizar el curso.

- **PROGRAMA**

1. Marco teórico del concepto de comercio y sus beneficios. Análisis de los efectos de las políticas comerciales. Análisis e impacto económico de la creación de áreas de libre intercambio.
2. Las organizaciones económicas internacionales (FMI, WB, WTO, UNCTAD) y la experiencia de la Unión Europea (desde el Tratado de Roma a la Unión Económica y Monetaria)
3. Identificación de los conceptos de comercio nacional, exterior e internacional. Contabilización de las operaciones con el exterior. Balanza comercial. El control de cambios.
4. Organización comercial de la UE: códigos aduaneros comunitarios, transporte internacional y fiscalidad internacional. Importaciones: las medidas arancelarias, valoración en aduanas, el IVA en las relaciones exteriores. Exportaciones: tramitación de las exportaciones y medidas de fomento a la exportación.
5. Principales elementos de contratación internacional (los INCOTERMS). Los medios de pago internacionales.
6. Los intercambios comerciales entre España y el exterior: evolución cuantitativa a lo largo del tiempo y correspondiente competitividad. El caso de Catalunya. Medidas de apoyo a la internacionalización.
7. Nueva tendencias y futuro del comercio exterior.

### Actividades prácticas:

1. Ejercicios prácticos de cálculo de aranceles y sus impactos sobre las decisiones de importación en España.
2. Estudio de casos de estrategias de exportación por parte de empresas españolas/extranjeras.
3. Análisis de estadísticas de comercio internacional y sus implicaciones sobre las evaluaciones empresariales.
4. Participación en una conferencia de ponente externo y debate posterior.

Las modalidades de realización de estas actividades se detallarán en el primer día de clase.

### • Bibliografía

#### Textos básicos

Sánchez, M. P y Laguna N. (2012): “*El comercio exterior de España. Teoría y práctica*”, 3ª Edición, Editorial Pirámide.

González López, I. y otros (2011): “*Gestión del Comercio Exterior*”, 2ª Edición, ESIC Editorial.

Vera López, M. (2014): “*Los Incoterms 2010: Guía paso a paso*” Createspace Independent Publishing Platform.

#### Bibliografía complementaria.

Feenstra, R. y Taylor, A. (2011): *Comercio Internacional*, Editorial Reverté.

#### Otros documentos:

- Cuadernos básicos de comercio exterior ICEX (<http://www.icex.es>).
- Cuadernos básicos Cambra de Comerç de Barcelona (<http://www.cambrabcn.org/web/cambra/inicio>).
- Documentos estudios Acc16-CIDEM-COPCA (<http://www.acc10.cat/ACC10/cat/internacionalitzacio/>).
- Datos en TARIC ([www.taric.es](http://www.taric.es)) y otras fuentes nacionales e internacionales (OCDE, Banco Mundial, Eurostat...).
- “*Doing business*” (<http://www.doingbusiness.org/>).
- “*Doing business in Catalonia*” (<http://www.acc10.cat/catalonia/en/doingbusiness/index.jsp>).

### • Normas de examen y evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará mediante la evaluación del trabajo de grupo, del trabajo individual sobre un caso estudio y un examen final escrito. **El examen final estará integrado por una parte vinculada a las sesiones teóricas, a las sesiones prácticas y al contenido de las conferencias.**

La ponderación de las notas es la siguiente:

- **65 % Examen escrito final.** Este examen cubrirá todo el material que se presentó y discutió en clase
  - a) **Fecha extraordinaria de examen: 12 de diciembre 2017 (12:00-14:00 o 18:00-20:00)**  
*Participar en esta convocatoria excluye de la posibilidad de participar en la convocatoria oficial del examen en enero 2018.*
  - b) **Convocatoria oficial de examen: 08 de enero 2018 (18:00-20:00)**
- **20 % Documento estudio práctico individual para entregar en clase en soporte papel el 18 de diciembre de 2017.** No serán evaluados aquellos trabajos que se entreguen con retraso con respecto a la fecha establecida.
- **15% Documento de trabajo de grupo y su presentación. La entrega deberá efectuarse en formato papel en clase no más tarde del 04 de diciembre de 2017. El calendario de las presentaciones se irá definiendo en clase a partir del mes de octubre 2017.**

### Normas de evaluación:

1. La nota final del curso es una media ponderada de los resultados de las actividades organizadas más el examen final tal como se comenta en el anterior apartado. **La asignatura se aprueba con una nota mínima de 5 contando con una nota mínima de 4 en el examen escrito.**
2. **Si la nota final del curso es inferior a 4 se deberá cursar nuevamente la asignatura** el próximo curso académico.
3. **Los estudiantes que alcanzarán una nota final entre 4 y 5 con una nota mínima de examen de 4 serán admitidos al examen de reevaluación que tendrá lugar el 22 de enero de 2018 a las 18:00.** Si se supera dicha prueba, se aprobará la asignatura con una nota de 5.
4. Se recibirá la cualificación de “no presentado” si no se ha participado en ninguna de las actividades de evaluación organizadas en clase. Como consecuencia, quienes participen en las actividades de clase, pero no se presenten al examen final, recibirán una valoración final correspondiente al total ponderado de los resultados de dichas actividades.

### Calendario (provisional)

14.09.2017	Introducción
18.09.2017	Marco teórico
21.09.2017	Balanza de pago y limitaciones comerciales
25.09.2017	NO CLASE
28.09.2017	Indicador de competitividad
02.10.2017	Políticas comerciales
05.10.2017	Prácticas comerciales
09.10.2017	Organización comercial
12.10.2017	NO CLASE
16.10.2017	Análisis de datos: práctica en aula informatizada (TARIC + Datos aduanas) – AULA 24 -
19.10.2017	Organización comercial
23.10.2017	Formas de pago y proceso de importación
26.10.2017	Formas de pago
30.10.2017	Financiación exportación
02.11.2017	Práctica: INCOTERMS
06.11.2017	Práctica: INCOTERMS
09.11.2017	NO CLASE (Fiesta Mayor UAB)
13.11.2017	Práctica: INCOTERMS
16.11.2017	Práctica : Valor en aduana + IVA
20.11.2017	Práctica: Valor en aduana + IVA
23.11.2017	Práctica: Gestión en aduana
27.11.2017	Práctica: Gestión en aduana
30.11.2017	Práctica: Incentivos a la exportación
04.12.2017	Práctica: Incentivos a la exportación <b>(Entrega trabajo de grupo)</b>
07.12.2017	NO CLASE
11.12.2017	Presentaciones grupos
12.12.2017	<b>(Facultativo) Examen</b> <b>Martes: 12:00-14:00 o 18:00-20:00</b>
14.12.2017	PONENTE CONVIDADO
18.12.2017	Presentaciones grupos <b>(Entrega trabajo individual)</b>
21.12.2017	Presentaciones grupos